

CHIARIMENTI

OGGETTO: eGPA n. 137/2019 Servizi di supporto specialistico alla progettazione e allo sviluppo dei siti del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane e comunicazione sui canali digitali – CIG 7905050D9D

Con riferimento al procedimento di gara in oggetto e alle richieste di chiarimento pervenute, questa Stazione Appaltante, ritenendo le relative risposte di interesse comune, ha deciso di comunicare a tutti i Concorrenti quanto segue:

1. Domanda

Una delucidazione circa la valutazione della landing page (brief all. 10) che corrisponde a 20 punti. Chiediamo quanto e come verranno valutati gli altri servizi inclusi nell'oggetto del Capitolato tecnico.

Risposta alla domanda n. 1

La presentazione in sede di offerta tecnica della *landing page* è una esercitazione che viene richiesta ai concorrenti al fine di valutare la loro capacità tecnica, in relazione ai servizi oggetto di affidamento.

Come deve essere realizzata detta *landing page* e cosa viene valutato è espressamente riportato nel paragrafo 3.1.A del Disciplinare di gara.

Tutti gli elementi oggetto di valutazione tecnica ai fini dell'attribuzione del punteggio premiante, oltre alla presentazione della *landing page*, sono tassativamente indicati nel criterio di aggiudicazione all'interno del paragrafo 3 del Disciplinare di gara.



2. Domanda

Si chiede se la relazione tecnica debba contenere, oltre ad un esempio di landing page, anche la spiegazione della modalità di espletamento dei servizi richiesti al punto 3 del Capitolato. Se sì, vi chiediamo di quantificare i prototipi delle pagine web e le componenti grafiche da realizzare.

Risposta alla domanda n. 2

La modalità di espletamento dei servizi richiesti non è oggetto del Progetto Tecnico. In ogni caso, i prototipi e le grafiche da realizzare nell'arco della durata del Contratto non sono quantificabili a priori.

3. Domanda

Una domanda relativa alla modalità di presentazione dell'elaborato di gara "Landing Page": deve essere presentato un progetto navigabile in html, o è sufficiente un elaborato PPT con la descrizione di progettazione e sviluppo grafico/tecnico?

Risposta alla domanda n. 3

Non deve essere presentato un progetto navigabile in html. È sufficiente un elaborato in PPT con la descrizione della struttura e lo sviluppo grafico/tecnico della Landing Page.

4. Domanda

Possono essere proposte più strade per la realizzazione della Landing Page o dobbiamo consegnare una sola proposta?

Risposta alla domanda n. 4

Il Concorrente deve presentare una sola proposta.

5. Domanda

Relativamente ai CV del gruppo richiesto, è possibile prevedere l'aggiunta nel team, poiché ne arricchirebbero in maniera significativa le competenze, di risorse di tipo diverso da quello indicato per la composizione del team base?

Risposta alla domanda n. 5

Il Team Offerto deve essere composto almeno dalle figure previste nel Capitolato Tecnico. Si precisa che l'effort (in termini di ore impiegate) relativo alle figure



previste in CT determinerà in fase esecutiva il corrispettivo per le diverse attività commissionate.

6. Domanda

- a) In relazione ai CV, confermate che non è necessario consegnare un documento contenente tutti i CV dettagliati del team ma che sono sufficienti le informazioni da inserire tramite il form di invio gara (numerosità del team ed anzianità, senza nessuna descrizione aggiuntiva delle competenze e delle esperienze dei singoli)?
- b) Con la presente vorrei richiedere se i Curriculum richiesti dal bando devono essere caricati anche all'interno della presentazione o solamente allegarli nel portale
- c) Si chiede di confermare che non siano da allegare anche i CV delle Risorse impiegate nell'appalto. In caso di risposta negativa indicare dove allegarli e in quale formato.

Risposta alla domanda n. 6

Si conferma che in questa fase **non è richiesta** la presentazione dei *Curricula* del Team Offerto, né all'intero del Progetto né come distinto allegato. I Concorrenti ai fini dell'attribuzione del punteggio premiante dovranno compilare **esclusivamente** il form della Busta digitale tecnica.

I *Curricula* saranno richiesti in fase di aggiudicazione **all'Operatore Economico risultato primo in graduatoria**, il quale dovrà produrli in risposta alla comunicazione di aggiudicazione in originale e secondo il formato Europeo.

Ogni *Curriculum* (uno per ciascun componente del Team offerto) dovrà essere reso ai sensi del D.P.R. 445/2000, debitamente sottoscritto dal relativo titolare con allegata specifica dichiarazione sempre a firma del professionista, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti minimi previsti nel Capitolato Tecnico nonché degli eventuali requisiti migliorativi offerti.

All'interno di ciascun Curriculum dovrà essere presente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ivi contenuti ai sensi della normativa vigente.

7. Domanda



Con riferimento a quanto indicato nel paragrafo 1.2 del Disciplinare di gara, dove si specifica che “Relativamente all’individuazione e quantificazione degli oneri della sicurezza e relativi D.U.V.R.I. (Determinazione n. 3/2008 dell’A.V.C.P.), trattandosi di Accordo Quadro si precisa che, al verificarsi dei presupposti, gli stessi saranno quantificati, in sede di emissione dei singoli Ordini applicativi”, si chiede di confermare che sul Portale, nella sezione “Oneri della sicurezza”, il valore da indicare è pari a 0 (zero).

Risposta alla domanda n. 7

Si tratta di due dati differenti. Quelli la cui quantificazione avviene eventualmente effettuata in fase esecutiva, al verificarsi dei presupposti, sono i cd Oneri della sicurezza esterni.

Quelli di cui viene richiesta l’indicazione nella busta digitale economica sono i cd Oneri della Sicurezza da rischio specifico che come meglio indicato nel Disciplinare di gara (paragrafo 5.C) ineriscono ai costi specifici dell’attività di impresa.

Non sono pertanto necessariamente pari a 0 (zero).

8. Domanda

Si prega di confermare che il punto 3 dell’ALL.1 DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E DICHIARAZIONE PER L’OE SINGOLA-MANDATARIA-CONSORZIO, ove indica la “Sezione III.1.2 lettera a) del Bando di gara” si riferisce alla “Sezione III.1.2) Capacità economica e finanziaria” del Bando medesimo, non essendo presente la lettera a); si chiede se di conseguenza si può correggere l’allegato. La stessa domanda si pone rispetto al punto 4 della medesima dichiarazione, ove viene indicata la “Sezione III.1.3 lettera a) del Bando di gara” mentre il riferimento è alla “Sezione III.1.3)” del Bando.

Risposta alla domanda n. 8

Si evidenzia che nell’Allegato 1 “*Domanda di Partecipazione e Dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà (Operatore economico SINGOLO/MANDATARIA/CONSORZIO) rilasciata ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000*” del Disciplinare di Gara sono presenti due refusi rispettivamente al punto 3 ed al punto 4.



La voce “3. Sezione III.1.2 lettera a) del Bando di gara” dovrà ritenersi integralmente sostituita con “**3. Sezione III.1.2 del Bando di gara**”.

La voce “4. Sezione III.1.3 lettera a) del Bando di gara” dovrà ritenersi integralmente sostituita con “**4. Sezione III.1.3 del Bando di gara**”.

Posto quanto sopra, si precisa che non è necessario che i Concorrenti apportino alcuna modifica all'allegato presente a Portale.

9. Domanda

Il documento di 20 chart in ppt relativo all'offerta tecnica deve contenere anche le credenziali dell'agenzia? In caso contrario dove possiamo inserire quella parte?

Risposta alla domanda n. 9

No, non è richiesta la presentazione delle credenziali dell'agenzia.

10. Domanda

a) In riferimento all'allegato 8 (Dich. Conflitto di interessi) cortesemente potreste indicarci in quale sezione deve essere allegato?

b) Per quanto riguarda l'allegato 8 “Dich. assenza conflitti di interessi”, questo non è presente nell'elenco doc di nessuna delle buste (amm.va, economica, tecnica) ma c'è il template da compilare... Va presentato? Se sì, dove bisogna caricarlo?

c) L'allegato 8, ovvero Dichiarazione sostitutiva attestante l'assenza di conflitto d'interessi, va compilata in forma unica o va compilata una dichiarazione per ciascuno degli amministratori?

d) per comunicarvi chi parteciperà all'apertura delle buste di gara dove dobbiamo mandare la dichiarazione?

Risposta alla domanda n. 10

Come indicato al punto 7 del Disciplinare di Gara, l'allegato 8 “*Dichiarazione conflitto di interessi*”, unitamente ai documenti attestanti la legittimazione dei soggetti che parteciperanno alla seduta pubblica, dovranno essere trasmessi, tramite il Portale utilizzando l'apposita sezione “Messaggi” della presente gara con almeno 3 (tre) giorni naturali consecutivi di anticipo rispetto alla data della seduta.

Detta dichiarazione non deve essere presentata all'interno delle Buste digitali.



11. Domanda

Nel disciplinare di gara (pag. 3) si fa riferimento al DUVRI e si precisa che gli oneri sicurezza saranno quantificati in sede di emissione ordini. Gentilmente potreste aiutarci a comprendere meglio?

Risposta alla domanda n. 11

Il Disciplinare di gara prevede a pag. 3 che:

*“relativamente all’individuazione e quantificazione degli oneri della sicurezza e relativi D.U.V.R.I. (Determinazione n. 3/2008 dell’A.V.C.P.), trattandosi di Accordo Quadro si precisa che, **al verificarsi dei presupposti**, gli stessi saranno quantificati, in sede di emissione dei singoli Ordini applicativi”.*

La quantificazione di tali oneri è pertanto eventuale e subordinata al ricorrere dei presupposti di cui alla sopracitata determinazione dell’A.V.C.P. che prevede per talune tipologie di appalti la possibilità di escludere preventivamente la predisposizione del DUVRI e la conseguente stima dei costi della sicurezza (es. nel caso di appalti di servizi di natura intellettuale).

12. Domanda

Con riferimento alla stima di impegno, di cui al punto 5.c.2) del disciplinare di gara, da quotare in offerta economica per la progettazione della “Landing page per le comunicazioni in caso di crisi”, si chiede di confermare che nella suddetta stima sono da includere solo le attività di progettazione della user interface, realizzazione grafica e web design della Landing page in questione.

Risposta alla domanda n. 12

Come indicato al punto 5.C.2) del Disciplinare di Gara, il Concorrente dovrà inserire apposita dichiarazione nella quale vengono indicate per ciascuna figura professionale utilizzata (tra quelle di cui al punto 5.C.1) le ore/uomo impiegate per la realizzazione del Progetto. La stima deve comprendere, oltre alle attività citate, la quotazione anche per lo sviluppo dell’html.

13. Domanda



Il ppt di massimo 20 pagine contenente il Progetto Tecnico può superare i 10 mega?
In alternativa può essere fornito un file compresso, o un link per la visione del progetto grafico, o un altro allegato al PPT stesso?

Risposta alla domanda n. 13

Si conferma che il Power Point non può superare i 10 mega. È possibile presentare il Progetto Tecnico in formato pdf purché si tratti di un file Power Point convertito.

14. Domanda

Il team di professionisti (da 6 a 9 persone) deve essere composto esclusivamente da dipendenti dell'azienda o può essere composto anche da professionisti esterni con cui l'azienda collabora?

Relativamente alla composizione del team, è possibile per il concorrente indicare risorse appartenenti ad altre aziende dello stesso gruppo di cui è parte al 100%?

Risposta alla domanda n. 14

Il Team Offerto per lo svolgimento di tutte le attività necessarie per l'espletamento del servizio può comprendere sia risorse che sono dipendenti diretti della Società sia collaboratori/consulenti legati all'Aggiudicatario da un rapporto che consenta a questo ultimo di assicurarne la disponibilità per tutta la durata del servizio oggetto di affidamento.

15. Domanda

Una delle condizioni richieste è quella di avere un fatturato globale non inferiore a 990k negli ultimi 3 esercizi finanziari.

[...] a fine 2017 è stata fusa con altre 2 aziende e il fatturato del 2017 e 2018 risponde ai requisiti mentre quello del 2016 no, essendo 1/3 di azienda rispetto alla realtà attuale.

Possiamo partecipare comunque? Possiamo aggiungere documentazione aggiuntiva che dimostri quanto le ho detto?

Risposta alla domanda n. 15

Come indicato nel punto III.1.2 del Bando di gara è richiesta la realizzazione, nel corso degli ultimi tre esercizi finanziari (da bilancio approvato alla data di



pubblicazione del Bando di gara), di un fatturato globale **complessivamente** non inferiore ad € 990.000,00 (Euro novecentonovantamila/00) IVA esclusa.

Questo significa che detto valore deve essere realizzato sommando i fatturati globali conseguiti negli ultimi tre esercizi finanziari con bilancio approvato alla data di pubblicazione del Bando di gara.

In questa fase di gara non deve essere prodotta alcuna documentazione a comprova delle dichiarazioni.

16. Domanda

La disponibilità richiesta all'agenzia è di giorni 7/7 h 24 corretto?

Risposta alla domanda n. 16

No, l'orario minimo garantito deve essere dalle 9:00 alle 18:00 relativo alla settimana lavorativa. Eventuali necessità extra orario e/o giornate lavorative saranno comunicate per tempo.

17. Domanda

Relativamente alla landing page da progettare, dobbiamo prevedere di incorporare dei widget da altri siti FS o i dati verranno forniti in maniera diversa?

Risposta alla domanda n. 17

I contenuti dovranno poter essere inseriti in modalità editoriale dal personale interno FS e possono essere previste anche altre tipologie di inserimento (embed, rss...).

18. Domanda

Con riferimento al punto 3 del Capitolato Tecnico, si prega di specificare se la realizzazione di pagine Web richiede solamente attività di front-end (HTML, CSS, PHP, Javascript) o richiede anche interventi sul back-end (CMS Adobe Experience Manager).

Risposta alla domanda n. 18

Solo attività di front-end, ma tenendo conto anche delle funzionalità messe a disposizione da AEM.



19. Domanda

- a) Con riferimento al punto 3 del Capitolato Tecnico, si prega di specificare per quale figura professionale sono richieste le competenze SEO poiché è richiesto supporto SEO ma non è prevista la figura di “Specialista SEO” all’interno del team di progetto.
- b) Nel capitolato tecnico è richiesto un supporto SEO ma nel team non è prevista una risorsa con questo ruolo (es: SEO specialist), va integrata? O eventualmente come immaginate il supporto?
- c) Tra le attività prevista c'è anche la consulenza SEO per l'indicizzazione nei motori di ricerca ma non è prevista nessuna risorsa specialistica tra quelle elencate nel capitolato. La figura può far capo a quella dell'HTML developer oppure deve essere considerata un costo esterno?

Risposta alla domanda n. 19

Non è richiesta una figura di SEO specialist a parte, ma chi sviluppa deve avere anche competenze SEO per la corretta impostazione delle pagine (ed. title H1, meta description, ecc...).

20. Domanda

Con riferimento al punto 3 del Capitolato Tecnico, si prega di dettagliare quali attività di analisi sono richieste per il posizionamento del sito istituzionale nelle classifiche citate.

Risposta alla domanda n. 20

Le attività di analisi dipendono dai criteri che le varie classifiche di interesse, che potranno essere comunicate anche in seguito, utilizzano per la valutazione dei siti istituzionali; non è pertanto possibile dettagliarle in anticipo.

21. Domanda

Con riferimento al Brief per la Progettazione della Landing Page, si prega di dettagliare come sono strutturati e come sono resi disponibili i dati in arrivo da fonti esterne che devono essere mostrati sulla Landing Page, in particolare i comunicati stampa, le tabelle con le modifiche alla circolazione e gli RSS di Infomobilità.



Risposta alla domanda n. 21

A parte gli RSS, il resto è editoriale o reso disponibile con XML o embed di HTML/Javascript.

22. Domanda

Con riferimento al Brief per la Progettazione della Landing Page, si prega di specificare quali saranno gli output attesi una volta che la sua realizzazione sarà affidata all'aggiudicatario del bando.

Risposta alla domanda n. 22

Fermo restando che l'affidamento della realizzazione effettiva della landing page all'aggiudicatario è solo eventuale; nell'ipotesi in cui venga commissionata ci si attende HTML, CSS della pagina, eventuali elementi grafici a corredo e indicazioni sull'interaction design.

23. Domanda

Si richiede esplicitamente di accordarsi alle grafiche del sito fsitaliane.it; cortesemente potreste confermare se esiste un brand manual? Possiamo averlo o averne un estratto delle basi?

Risposta alla domanda n. 23

Non è possibile fornire esternamente il brandbook, per la visual identity è sufficiente rifarsi al sito fsitaliane.it attualmente online.

24. Domanda

Il sito dovrà essere solo in Italiano o multilingue (ad esempio con sezione in inglese)?

Risposta alla domanda n. 24

Il sito fsitaliane.it è già multilingue (italiano e inglese). La landing page potrebbe avere, quindi, anche una versione in inglese.

25. Domanda

Cortesemente potreste confermare quali e quanti sono i siti del gruppo che la società vincitrice dovrà gestire?



Risposta alla domanda n. 25

L'aggiudicatario dovrà eseguire le attività descritte nel Capitolato tecnico fino a concorrenza dell'importo massimo dell'Accordo quadro; la gestione dei contenuti è interna a FS.

26. Domanda

Per poter stimare con precisione il tempo delle risorse necessarie, è possibile avere una descrizione più dettagliata dello *scope of work*? Ad esempio: quante grafiche nuove si producono mediamente in un mese? Con quale frequenza vengono aggiornati i siti?

Risposta alla domanda n. 26

Non è possibile stimare a priori la produzione di grafiche, dipende dai progetti e dagli eventi in programma. La frequenza con cui aggiorniamo i siti è quotidiana, ma non è detto che vengano coinvolti fornitori esterni.

27. Domanda

Nel team non è previsto un copywriter: significa che riceveremo sempre tutti i testi da voi?

Risposta alla domanda n. 27

I contenuti testuali e la loro pubblicazione sono a cura del team interno.

28. Domanda

È possibile cortesemente vedere un esempio, se esiste, delle attuali pagine che utilizzate per la gestione dei momenti di crisi?

Risposta alla domanda n. 28

La progettazione della nuova landing page è l'oggetto del brief di gara, l'analisi dell'asis è parte integrante della gara.

29. Domanda



Cortesemente potreste confermare che nello *scope of work* per i due anni non sono incluse attività di content editing (pubblicazione contenuti tramite CMS) ma solo di realizzazione e produzione degli stessi?

Risposta alla domanda n. 29

La produzione e l'editing dei contenuti testuali è a cura del team interno.

30. Domanda

In relazione ai portali del gruppo FS (o comunque dei portali/siti web nel perimetro di gara), si conferma che la piattaforma AEM (Adobe Experience Manager) è da considerarsi l'unica soluzione CMS sulla quale saranno eseguiti gli interventi?

Nel caso in cui AEM non fosse l'unica piattaforma in uso, si chiede di specificare quali altre piattaforme sono da prendere in considerazione e la relativa distribuzione in percentuale delle attività previste

Risposta alla domanda n. 30

Il CMS AEM è quello attualmente in uso, ma potrebbero essere previsti occasionalmente siti web su altri CMS (ad es. Wordpress) per iniziative temporanee.

31. Domanda

In relazione alla predisposizione degli ambienti di sviluppo e manutenzione dei portali/siti web di FS si chiede di dettagliare se l'Appaltatore deve, a proprie spese:

- Provvedere ad una soluzione di hosting (server + software di base+ connettività Internet)
- Provvedere all'acquisto delle licenze della (o delle) piattaforma CMS
- Provvedere alla gestione sistemistica della piattaforma stessa

Risposta alla domanda n. 31

L'ambiente cui si fa riferimento nel Capitolato è relativo alla prototipazione di componenti e/o layout richiesti ed è a carico dell'Appaltatore.

32. Domanda



In relazione al team dell'Appaltatore, si conferma che le attività possono essere svolte totalmente/parzialmente in remoto, prevedendo la presenza on-site nei momenti di confronto con il Gestore del Contratto?

Risposta alla domanda n. 32

Sì

33. Domanda

Relativamente al doc “Allegato 1_ Domanda di partecipazione e dich. sostitutiva atto di notorietà (Op. singolo)” Vi sottoponiamo i seguenti quesiti:

- a) Punto 2, pag.4: qual è il periodo di riferimento rispetto ai soggetti cessati dalla carica? (es ultimo anno, ultimo triennio?);
- b) Punto 3, pag.4: il campo dove occorre inserire l'importo del fatturato non è editabile. Inoltre, non si capisce cosa dobbiamo inserire, la somma del fatturato globale degli ultimi 3 anni? O la media del fatturato globale degli ultimi 3 anni?;
- c) Punto 4, pag.5: il campo dove occorre inserire l'importo del fatturato generato dal contratto non è editabile.

Risposta alla domanda n. 33

- a) Come riportato nel comma 3 dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016, i soggetti per cui deve essere presentata la dichiarazione relativa all'assenza dei motivi di cui ai commi 1 e 2 dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 sono i soggetti indicati nello stesso comma 3 e quelli soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara.
- b) Il campo è editabile, è stato inserito un riquadro grigio per rendere il campo maggiormente visibile. Per inserire l'importo è sufficiente rimuovere il riquadro. È richiesto che venga inserita la somma dei fatturati globali realizzati negli ultimi 3 esercizi finanziari con bilancio approvato alla data di pubblicazione del bando.
- c) Il campo è editabile, è stato inserito un riquadro grigio per rendere il campo maggiormente visibile. Per inserire l'importo è sufficiente rimuovere il riquadro.

34. Domanda



Si chiede conferma che possa partecipare alla procedura in oggetto una società con il ruolo di mandataria di costituendo RTI, che possiede il fatturato del 40% minimo richiesto realizzato negli ultimi due esercizi, in quanto trattandosi di società di recente costituzione possiede solo due bilanci approvati alla data di pubblicazione del bando.

Risposta alla domanda n. 34

Si conferma quanto richiesto, purché il fatturato globale realizzato dalla mandataria sommato a quello delle due o più mandanti (necessarie nell'esempio prospettato per la corretta costituzione del RTI) sia almeno pari all'importo minimo richiesto.

La mandataria, infatti, deve in ogni caso possedere il requisito **in misura maggioritaria**.

35. Domanda

Capitolato Tecnico

Punto 3 - Oggetto

"Supporto alla progettazione, sviluppo e manutenzione del sito istituzionale e degli altri siti del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane"

Quanto inciderà la parte di sviluppo rispetto alle altre parti del progetto (progettazione e manutenzione)?

Risposta alla domanda n. 35

Non è possibile prevederlo a priori, dipenderà dai progetti per i quali l'Appaltatore sarà coinvolto.

36. Domanda

Gli esempi di crisi riportati nel brief sono molto chiari e si tratta essenzialmente di catastrofi di grande entità.

Vorremmo però capire se in tale categoria siano inclusi anche crisi di entità minore quali deragliamenti, incidenti con vetture/persone, danneggiamenti alle linee ferroviarie...

Risposta alla domanda n. 36

Sì, potrebbe riguardare anche crisi di entità minore.

37. Domanda



a) Esiste un metodo di catalogazione di tali crisi/emergenze, suddiviso per codici/colori/sigle?

b) In riferimento al documento “ALL. 10 Brief”, pagina #2, paragrafo “Contenuti della Landing Page”, si richiede la possibilità di specificare a quali URL o percorsi di navigazione sono attualmente accessibili i contenuti:

- “abstract dei comunicati stampa e tutti i successivi aggiornamenti”

- “aggiornamenti in ordine cronologico sulla base dei comunicati RFI e Trenitalia;”

- “eventuali RSS di Infomobilità.”

Ciò, a beneficio di risolvere una percepita sovrapposizione dei contenuti presenti nelle sezioni su menzionate e indirizzare in maniera corretta l’utente proveniente dalla landing page.

Risposta alla domanda n. 37

L’analisi dell’as is e la proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

38. Domanda

Nel brief si specifica che la landing page sarà online esclusivamente in momenti di crisi; in caso invece di regolarità del servizio:

- la pagina verrà completamente oscurata? O resterà visibile, senza aggiornamenti?

Risposta alla domanda n. 38

La pagina sarà messa offline.

39. Domanda

La regolarità del servizio verrà comunicata sul sito ufficiale e sul sito delle altre Società del Gruppo?

Risposta alla domanda n. 39

La fine della crisi sarà comunicata anche nella landing page.

40. Domanda

Con la presente vorremmo gentilmente chiedere una migliore specificazione dei destinatari finali del progetto.



Nel brief non è specificato il target finale; leggendo comunque il progetto si intende che sicuramente sono inclusi gli utenti finali che usufruiscono del servizio quotidianamente o sporadicamente.

Vorremmo però capire se tra i destinatari siano da includere anche istituzioni, imprese di grande entità, organi dello Stato o forze di pubblica sicurezza o altri soggetti più specifici.

Risposta alla domanda n. 40

Oltre ai viaggiatori, il pubblico di riferimento comprende anche altre tipologie di target (giornalisti, istituzioni, ecc...) e potrebbe variare con l'oggetto della crisi.

41. Domanda

Ci sono limiti o preferenze rispetto ai framework da utilizzare per la landing page (Bootstrap, Foundation,...)?

Risposta alla domanda n. 41

Per la fase di progettazione, non ci sono limiti.

42. Domanda

L'implementazione del codice html nell'ambiente di produzione dove verrà hostata la landing page sarà in carico a voi?

Risposta alla domanda n. 42

Lo sviluppo dell'html è a carico dell'Appaltatore. L'implementazione sul CMS è a carico nostro.

43. Domanda

Al fine di essere compliant con eventuali requisiti tecnici specifici è possibile sapere quale CMS avete adottato?

Risposta alla domanda n. 43

Come indicato al punto 3.5 (HTML Developer), il CMS attualmente utilizzato è Adobe Experience Manager.

44. Domanda



Quando nel brief si richiede di avere nella landing page gli "abstract dei comunicati stampa e tutti i successivi aggiornamenti", si intendono tutte le informazioni disponibili ai seguenti link?

- <http://www.rfi.it/rfi/NOTIZIE-E-DOCUMENTI/Comunicati-stampa-RFI>
- <http://www.rfi.it/rfi/NOTIZIE-E-DOCUMENTI/NEWS-Infomobilit%C3%A0>
- <http://www.rfi.it/rfi/NOTIZIE-E-DOCUMENTI/AVVISI-Infomobilit%C3%A0>

Risposta alla domanda n. 44

Per la landing page oggetto di gara, le fonti sono quelle indicate nel brief.

45. Domanda

In merito alla landing page, si tratterà quindi di importare tutte le informazioni, anche se non riguardano prettamente la situazione sulle linee ferroviarie, oppure bisogna dare una priorità alle news della sezione “NEWS Infomobilità”?

Risposta alla domanda n. 45

La proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

46. Domanda

Quando si richiedono "le tabelle con le modifiche alla circolazione (o sezione dedicata a questo tipo di aggiornamento e link alla pagina di Trenitalia dove sono online le tabelle)", si intendono quelle relative a “Lavori e modifiche al servizio”, come

https://www.trenitalia.com/content/dam/tcom/allegati/trenitalia_2014/informazioni/in_regione/LOCANDINA%20RITARDI%20%20Giugno%202019%20Pisa%20v%202.pdf

Risposta alla domanda n. 46

Queste sono informazioni relative a modifiche programmate. Si tratta di tabelle con le modifiche alla circolazione che vengono pubblicate in occasione di crisi. In ogni caso, la proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.



47. Domanda

Per quanto riguarda i widget di Twitter da @LeFrecce, @FSNews_it o @TIRregionale, preferite vengano inseriti tutti o procediamo con una selezione noi, in base ai contenuti dei profili? Sul profilo LeFrecce, per esempio, gli avvisi in tempo reale relativi alla mobilità sembra siano piuttosto sporadici.

Risposta alla domanda n. 47

La crisi potrebbe riguardare sia il trasporto regionale, sia la lunga percorrenza e l'AV. La proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

48. Domanda

Oltre agli eventi menzionati nel brief (“maltempo, terremoti, attentati, in generale accadimenti non imputabili a FS Italiane e alle società del Gruppo”) che genere di emergenze attiverebbe il canale? (es. incidenti mortali/investimenti, furto cavi rame, incendi, etc.)

Risposta alla domanda n. 48

La tipologia di crisi è indicata nel brief di gara.

49. Domanda

Quali sono le tabelle con le modifiche alla circolazione a cui si fa riferimento nel brief?

Risposta alla domanda n. 49

Le tabelle cui si fa riferimento nel brief vengono messe online solo nel caso di crisi. In ogni caso, la proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

50. Domanda

Come verrebbero gestiti più eventi di crisi in contemporanea? Ci si aspetta una landing page dedicata con link univoco per ogni evento di crisi oppure un'unica landing page che aggrega tutti gli eventi?

Risposta alla domanda n. 50



La proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

51. Domanda

Dopo quanto tempo o in quali condizioni si considera superata una crisi? Può durare anche diversi giorni/settimane (es. frana/alluvione che coinvolge linea ferroviaria)?

Risposta alla domanda n. 51

Dipende dalla crisi, non si può prevedere.

52. Domanda

È prevista una storicizzazione degli aggiornamenti (fruibili per un periodo di tempo anche a crisi superata) o i contenuti della landing page vengono rimossi una volta terminato l'evento di crisi?

Risposta alla domanda n. 52

La landing verrà messa offline al termine dell'evento critico.

53. Domanda

Relativamente alla proposta grafica, è possibile discostarsi dallo stile di fsitaliane.it, ad esempio adottando il look&feel dell'app o del sito trenitalia.it?

Risposta alla domanda n. 53

No, le indicazioni riguardo allo stile grafico da utilizzare sono presenti nel brief.

54. Domanda

Riguardo la scelta tipografica ci sono delle guidelines in merito? Su FS Italiane è utilizzato Arial e Georgia mentre su IT-Trenitalia il Futura e l'Arial.

Risposta alla domanda n. 54

Non possiamo fornire il brandbook esternamente, ma le indicazioni riguardo allo stile grafico da utilizzare sono presenti nel brief.

55. Domanda

Va proposto anche un naming per la landing?

Risposta alla domanda n. 55



La proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

56. Domanda

È possibile allegare delle tabelle grafiche all'offerta tecnica?

Risposta alla domanda n. 56

Sì, l'Offerta Tecnica deve essere completa di quanto richiesto nel brief relativo al Progetto Tecnico.

57. Domanda

a) È ipotizzabile concludere il bisogno informativo in un approfondimento nella landing o è semplicemente un collettore di news?

b) Nel caso fosse solo un hub, è corretto che l'utente sia dirottato da un entry point sulla landing per poi essere indirizzato ancora verso la pagina di approfondimento finale?

Risposta alla domanda n. 57

La proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

58. Domanda

I costi di server e utenze sono a carico dell'appaltatore?

Risposta alla domanda n. 58

No, solo quelli relativi al proprio ambiente di progettazione e sviluppo.

59. Domanda

Chiediamo se vi debba essere un collegamento tra la landing page e i servizi di rinnovamento della presenza sui canali digitali.

Risposta alla domanda n. 59

Le esigenze della gara in oggetto sono espresse nel Capitolato tecnico mentre il brief di gara vuole essere un test di valutazione del lavoro svolto.

60. Domanda



Con la presente per richiedere specifiche su situazioni di crisi. Può capitare che ci sia una sovrapposizione di crisi, dunque più crisi in luoghi differenti, ma da comunicare entrambe? Se si, potreste gentilmente indicarci quanto frequentemente accade?

Risposta alla domanda n. 60

Potrebbe capitare anche una sovrapposizione di crisi. Non siamo in grado di prevedere la frequenza con cui potrebbe avvenire.

61. Domanda

In generale, quanto spesso vengono comunicati momenti di crisi? Sono comunicazioni che accadono e vengono comunicate quotidianamente o sono eventi che accadono più di rado?

Risposta alla domanda n. 61

Come specificato nel brief di gara (Premessa) per eventi di crisi si sono riportati come esempi: terremoti, attentati, maltempo o in generali accadimenti non imputabili a FS Italiane e alle società del Gruppo. Per questo non è possibile prevedere la frequenza con cui potrebbe avvenire.

62. Domanda

Al punto 3 del Capitolato Tecnico si parla degli ambienti che dovranno essere predisposti per lo sviluppo e la manutenzione del sito istituzionale e degli altri siti. Vorremmo cortesemente sapere:

- quali caratteristiche minime devono avere questi ambienti (in termini sia di hardware che di software)?
- dove saranno ospitati i siti in produzione?
- con quale CMS dovranno essere montati il sito istituzionale, gli altri siti e le landing page?

Risposta alla domanda n. 62

L'ambiente cui si fa riferimento nel Capitolato è relativo esclusivamente alla PROTOTIPAZIONE di componenti e/o layout richiesti ed è quindi utile UNICAMENTE per la valutazione/analisi dei servizi richiesti. Lo sviluppo e la manutenzione dei siti sono a carico di FS.



63. Domanda

Rispetto al primo bullet point del brief, qual è la fonte dei comunicati stampa e successivi aggiornamenti? Sono più fonti? Se sì, quali? In che formati saranno a disposizione le informazioni da mostrare nel relativo spazio?

Risposta alla domanda n. 63

Le fonti sono specificate nel brief di gara (paragrafo *scenario attuale*). Per quanto riguarda i formati possono essere pdf/word/tabelle/immagini. Dipende comunque dall'evento di crisi.

64. Domanda

Relativamente al secondo bullet del brief, i contenuti delle tabelle saranno dati telematici da importare nella landing page, oppure si prevedono link che portino ad aprire pagine in formato pdf contenenti le tabelle con le modifiche alla circolazione del traffico?

Risposta alla domanda n. 64

La proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

65. Domanda

a) Rispettivamente al terzo bullet del brief, qual è la differenza tra i comunicati citati nel primo bullet del brief e quelli indicati in questo, prodotti da RFI e Trenitalia?

b) In riferimento al documento “ALL. 10 Brief”, pagina #2, paragrafo “Contenuti della Landing Page”, si chiede:

qual è la differenza tra gli aggiornamenti cui si fa riferimento nella frase “abstract dei comunicati stampa e tutti i successivi aggiornamenti” e gli aggiornamenti cui si fa riferimento nella frase “aggiornamenti in ordine cronologico sulla base dei comunicati RFI e Trenitalia”?

Risposta alla domanda n. 65

La differenza è principalmente nel contenuto (in base alla società del Gruppo FS che lo emette).



66. Domanda

In riferimento al documento “ALL. 10 Brief”, pagina #2, paragrafo “Contenuti della Landing Page”, si chiede se per “tabelle con le modifiche alla circolazione” si fa riferimento esclusivamente alle tabelle accessibili sul sito <https://www.trenitalia.com> con il seguente percorso di navigazione: Home (trenitalia.com) > Informazioni > Infomobilità > Modifiche Programmate alla circolazione > Motore di ricerca > Clic su avviso > Download tabella in pdf, o se vi siano altri percorsi e tabelle accessibili su siti diversi da trenitalia.com

Risposta alla domanda n. 66

Queste sono informazioni relative a modifiche programmate. Si tratta di tabelle con le modifiche alla circolazione che vengono pubblicate in occasione di crisi. In ogni caso, la proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

67. Domanda

In riferimento al documento “ALL. 10 Brief”, pagina #2, paragrafo “Contenuti della Landing Page”, si chiede se in “abstract dei comunicati stampa e tutti i successivi aggiornamenti” si intenda:

- A) l'aggiornamento del singolo comunicato (es: CS 1.1, CS 1.2, CS 1.3)
- B) l'aggiornamento cronologico dei vari comunicati (es: CS 1, CS 2, CS 3)

Risposta alla domanda n. 67

La proposta di come organizzare e presentare i contenuti è oggetto di valutazione.

68. Domanda

In riferimento al documento “ALL. 10 Brief”, pagina #2, paragrafo “Contenuti della Landing Page”, si chiede se in “aggiornamenti in ordine cronologico sulla base dei comunicati RFI e Trenitalia” si faccia riferimento esclusivamente ai contenuti presenti nelle sezioni di cui al link:

RFI – News Infomobilità <http://www.rfi.it/rfi/NOTIZIE-E-DOCUMENTI/NEWS-Infomobilit%C3%A0>

Risposta alla domanda n. 68



Si fa riferimento a tutti i comunicati stampa che RFI valuterà di scrivere e pubblicare in risposta alla crisi avvenuta.

69. Domanda

Si richiede quale sarà la società del gruppo Ferrovie promotrice della Landing Page. Pur non trattandosi di una landing pubblica, sarà posizionata su un dominio preesistente? Se sì, quello di FSI?

Risposta alla domanda n. 69

La landing page sarà online per tutta la durata dell'evento di crisi (e quindi si tratta di una landing "pubblica") e sarà riconducibile a FS Italiane, la holding del Gruppo FS.

70. Domanda

In riferimento al documento "ALL. 10 Brief", pagina #2, paragrafo "Contenuti della Landing Page", si chiede:

qual è la differenza tra "aggiornamenti in ordine cronologico sulla base dei comunicati RFI e Trenitalia" e "RSS di Infomobilità"? Gli aggiornamenti sulla base dei comunicati non sono gli stessi contenuti che sarebbe presenti in un eventuale RSS di Infomobilità?

Risposta alla domanda n. 70

I comunicati stampa di RFI e Trenitalia non forniscono necessariamente informazioni di Infomobilità. O meglio, non forniscono solo informazioni di infomobilità.

71. Domanda

In riferimento alla dicitura (vd. pg. 4 – Disciplinare di Gara) "Il Progetto [...] dovrà dare evidenza dell'architettura dei contenuti di navigazione, delle modalità innovative di presentazione", il Concorrente

CHIEDE

Le modalità innovative di presentazione sono da riferirsi al Progetto Tecnico stesso (e quindi nella modalità con cui verrà presentato) o alla modalità di presentazione del contenuto della Landing Page richiesta? Qualora si faccia riferimento alla prima



ipotesi, le modalità innovative di presentazione possono avvalersi della creazione di eventuali video? Qualora invece si faccia riferimento alla seconda ipotesi, le modalità innovative di presentazione sono da intendersi riferite ai contenuti proposti per la landing page?

Risposta alla domanda n. 71

Le modalità innovative fanno riferimento al Progetto Tecnico (landing page) e non alla modalità di presentazione dello stesso.

72. Domanda

In riferimento alla dicitura (vd. brief) “La nuova landing page [...] dovrà contenere in modo organizzato, intuitivo per l’utente e in ottica mobile first le seguenti info [...]” il Concorrente

CHIEDE

È possibile aggiungere, oltre i contenuti richiesti, proposte ex-novo volte a migliorare l’user experience?

Risposta alla domanda n. 72

Sì.

73. Domanda

In riferimento alla creazione di una nuova landing page, il Concorrente

CHIEDE

Se questa dovrà essere presentata esclusivamente tramite grafica mockup sul PPT richiesto o è necessaria la creazione di un prototipo di landing page in un ambiente di test? Qualora sia valida la seconda ipotesi, il dominio della landing page dovrà essere già strutturato per la messa online?

Risposta alla domanda n. 73

Non è necessaria la creazione di un prototipo di landing page in un ambiente di test. Comunque, se si opta per un prototipo, (seconda ipotesi) “non deve essere strutturato per la messa online”.

74. Domanda



Si chiede di confermare che l'importo di 8000 euro previsti per la realizzazione della landing page riguarda la sola progettazione e non include lo sviluppo del codice sorgente.

Risposta alla domanda n. 74

Fermo restando quanto precisato nella risposta alla domanda 1 e alla domanda 22, l'importo di € 8000,00 è relativo alla progettazione dell'interfaccia e lo sviluppo html.

75. Domanda

Si chiede di indicare la numerosità media mensile dei brief prevista dal contratto.

Risposta alla domanda n. 75

Non è possibile prevederla a priori.

76. Domanda

Si chiede di chiarire se la licenza di Adobe AEM posseduta da Ferrovie sia relativa alla versione cloud o a quella on-premise.

Risposta alla domanda n. 76

La domanda non risulta pertinente/utile ai fini della partecipazione alla gara in oggetto. La licenza di AEM è a carico di FS.

77. Domanda

Si chiede di confermare che le licenze di sviluppo di Adobe AEM, e le utenze attraverso cui l'aggiudicatario gestirà gli ambienti di staging/preview, saranno fornite da FSI nell'ambito del contratto già in essere con Adobe.

Risposta alla domanda n. 77

La gestione degli ambienti di staging/preview sono in carico all'appaltatore e non richiedono accesso ad Adobe.

78. Domanda

Si chiede di avere indicazione relativamente alla dimensione in GB delle componenti dei siti istituzionali di ferrovie che si debbano ospitare nell'ambiente di staging/preview.



Risposta alla domanda n. 78

I prototipi in carico all'appaltatore non comprendono i componenti veri e propri dei siti FS ma sono solo relativi alla presentazione di layout e funzionamento dei componenti stessi.

79. Domanda

Si prega di specificare su quali canali digitali del Gruppo Ferrovie dello Stato dovranno essere svolte le attività oggetto di gara e se è previsto l'inserimento di nuovi canali social con la specifica degli stessi.

Risposta alla domanda n. 79

L'elenco delle attività previste sono quelle esplicitate nel paragrafo Oggetto del Capitolato tecnico.

80. Domanda

L'Appaltatore dovrà predisporre gli ambienti necessari per lo sviluppo e la manutenzione del sito istituzionale e degli altri siti del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, a tale scopo dovrà inoltre fornire n. 10 (dieci) utenze di accesso sia all'ambiente di staging/preview ... ” A questo riguardo Le chiedo se l'ambiente di staging deve essere predisposto in una specifica tecnologia (es: piattaforma CMS ADOBE) per le quali sono necessarie il possesso di specifiche licenze di utilizzo ovvero tali tecnologie sono a discrezione dell'Aggiudicatario.

Risposta alla domanda n. 80

No, l'ambiente di staging/preview non deve essere predisposto in una specifica tecnologia, pertanto non è necessario il possesso di specifiche licenze. L'ambiente di staging/preview è a carico dell'Aggiudicatario.

81. Domanda

Si chiede di voler confermare che non è previsto alcun confronto competitivo sul numero di professionisti e di ore stimate per la realizzazione della landing page e che ciò risponde al fatto che la stima delle ore/uomo rientra nelle prerogative esclusive dell'appaltatore

**Risposta alla domanda n. 81**

Si conferma quanto richiesto.

82. Domanda

Si chiede di voler specificare con quali criteri sono state definite le tariffe a base d'asta e, in particolare, quale contratto e quale inquadramento minimo è stato previsto per i professionisti dotati della seniority richiesta per il gruppo di lavoro di base.

Risposta alla domanda n. 82

Le tariffe a base d'asta sono state determinate rivalutando quelle attualmente pagate per il servizio in questione, coerenti con il costo medio orario per i dipendenti di aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

83. Domanda

Si chiede di voler chiarire che le ore/uomo occorrenti per l'attività di esame del brief e di predisposizione dei preventivi e/o dei documenti di progetto potranno essere inserite come specifica voce di costo nei preventivi e/o nei documenti di progetto che l'appaltatore elaborerà in occasione della richiesta di ogni specifica attività come specifica voce di costo.

Risposta alla domanda n. 83

I preventivi non sono inclusi nel budget previsto dalla Gara.

84. Domanda

Si chiede di voler chiarire che i costi di acquisizione delle immagini e gli oneri di sicurezza e delle 10 utenze potranno essere esposti e rendicontati come voce autonoma in sede di progetto e di elaborazione del report.

Risposta alla domanda n. 84

I costi di acquisizione delle immagini sono a carico di FS che provvede autonomamente. L'ambiente di staging/preview cui si fa riferimento al punto 3 del Capitolato Tecnico è a carico dell'Appaltatore.

85. Domanda



Si chiede di confermare che il giudizio quali-quantitativo che il Gestore del Contratto avrà facoltà di esprimere in fase di rendicontazione avrà ad oggetto esclusivamente la verifica delle ore/uomo effettivamente lavorate rispetto a quelle stimate e non anche la valutazione di congruità ex post delle ore/uomo stimate che rientra invece nelle prerogative esclusive dell'appaltatore.

Risposta alla domanda n. 85

Il Gestore del Contratto avrà facoltà di esprimere, in fase di rendicontazione, valutazione sulla verifica delle ore/uomo effettivamente lavorate rispetto a quelle stimate.

Il giudizio quali-quantitativo di cui parla il Capitolato Tecnico si riferisce alla valutazione dell'operato del Team.

86. Domanda

I preventivi delle varie attività verranno scalati dal budget complessivo di 440k oppure questi ultimi sono considerati fee d'agenzia?

Risposta alla domanda n. 86

Non sono previste fee di agenzia, né altre forme di corrispettivo per i preventivi. Viene corrisposto solo l'importo relativo all'utilizzo delle ore/uomo, che andrà a ridurre l'importo complessivo dell'Accordo.

87. Domanda

Sono previste delle penali in caso di ritardo nelle consegne?

Risposta alla domanda n. 87

L'articolo 14 dello schema di Accordo Quadro (Allegato 6 al Disciplinare di Gara) riporta le Penali previste.

88. Domanda

L'offerta in questione è relativa alla sola landing page o alla complessiva gestione dei canali digitali?

Risposta alla domanda n. 88



Con le tariffe orarie offerte in fase di gara verranno remunerate tutte le attività oggetto del presente affidamento.

Vedi anche risposta alla domanda 86.

89. Domanda

In riferimento al Disciplinare di Gara, sezione 3.1.A. “LANDING PAGE (LP) = Max 20 Punti” e alla frase: “dal conteggio sono esclusi: l’eventuale copertina e riproposizione in apposita pagina di eventuale indice”, si chiede conferma del fatto che le pagine da ritenere escluse sono:

- 1) Una copertina generale
- 2) Un indice dei contenuti
- 3) Tutte le successive copertine riproposte e funzionali alla separazione dei paragrafi di cui è costituito il documento.

O se, invece, le pagine di cui al sopra menzionato punto 3) siano da includere nel conteggio delle 20 pg.

Risposta alla domanda n. 89

Nel computo delle 20 pagine non sono compresi l’eventuale copertina e l’eventuale indice. Tutte le altre pagine saranno computate.

90. Domanda

È possibile caricare una cartella compressa con l’html della landing page? Se sì, come prevedete la firma dei file all’interno? È possibile solo in questo caso la firma digitale dello zip con contenuto privo di firma?

Risposta alla domanda n. 90

Non è richiesto un file html.

91. Domanda

Requisito dell’Aggiudicatario: “l’Operatore economico svolge attività nel settore cui l’appalto si riferisce”. Chiedo se la partecipazione è vincolata alla registrazione della Società per un insieme specifico di codici ATECO.

Risposta alla domanda n. 91



No.

92. Domanda

In riferimento al contenuto del punto III.1.8 del bando si chiede di confermare che sia consentita la partecipazione anche ai consorzi stabili ex art. 45, co. 2 lett. c del D. Lgs. 50/2016

Risposta alla domanda n. 92

Sì.

93. Domanda

In caso di partecipazione in qualità di consorzio stabile si chiede di confermare che i requisiti di capacità economica e finanziaria e professionale e tecnica debbano essere posseduti direttamente dal consorzio.

Risposta alla domanda n. 93

Con riferimento ai requisiti di idoneità tecnica e finanziaria si rimanda a quanto previsto dall'art. 47, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., con riferimento ai consorzi stabili.

94. Domanda

In caso di partecipazione in qualità di consorzio stabile si chiede di chiarire se sono previsti dei requisiti minimi in capo alle consorziate esecutrici.

Risposta alla domanda n. 94

Non è previsto che le consorziate indicate quali esecutrici debbano possederne una quota minima dei requisiti di cui alle sezioni III.1.2) e III.1.3) del Bando di gara.

Resta fermo che nel caso di Consorzi ex art. 45, co. 2 lett. c del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. i requisiti di cui alle lettere a) e b) della sezione III.1.1) del Bando di gara dovranno essere posseduti dal consorzio e da tutte le consorziate indicate quali esecutrici.

95. Domanda

In caso di partecipazione in qualità di consorzio stabile (ex art. 45, co. 2 lett. c del D. Lgs. 50/2016), in riferimento alla compilazione dell'allegato 1, si chiede di confermare che nella tabella riportata a pag. 2



- a). siano da indicare solo le consorziate esecutrici
- b). non sia necessario compilare i dati relativi a prestazione e percentuale

Risposta alla domanda n. 95

Come indicato nell'All.1 al Disciplinare di gara, nel caso di Consorzio stabile dovranno essere indicate *“solo le imprese che concorrono al presente appalto”*.

96. Domanda

Il riferimento ai requisiti di capacità professionale e tecnica si chiede di indicare le modalità di comprova di tali requisiti in fase di aggiudicazione.

Risposta alla domanda n. 96

In fase di aggiudicazione, al fine di accertare la capacità professionale e tecnica di cui al punto III.1.3 del Bando di Gara, verrà richiesta copia conforme del contratto dichiarato in sede di gara, che abbia generato nel triennio di riferimento un fatturato non inferiore a € 80.000,00 iva esclusa, corredato, alternativamente, dalla dichiarazione del committente che comprovi la regolare esecuzione e attesti l'importo dichiarato nel periodo di riferimento, dalla dichiarazione emessa da Società di revisione/Revisore contabile/Collegio sindacale attestante l'importo delle fatture quietanzate emesse con riferimento al contratto dichiarato nel periodo di riferimento, o altra documentazione equivalente.

Distinti saluti

Monica Venturi